

АНКЕТА

по статусу ситуации с возвратом продовольственной продукции поставщикам после вступления в силу Федерального закона № 446-ФЗ "О внесении изменений в статью 5 Федерального закона "О развитии сельского хозяйства" и Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.11.2018

1. Практиковались ли возвраты нереализованной продукции поставщику ранее, до вступления в силу закона о запрете возвратов?

- да
 нет

2. Если «да» - были ли они прямо прописаны в договоре поставки?

- да
 нет
 Другое (укажите): _____

3. Отказалось ли Ваше предприятие от возвратов в полном объеме после вступления в силу закона о запрете возвратов в указанных сегментах продаж?

Сети:

- да;
 нет;
 нет, но планируем,
 Другое (укажите): _____

Традиционная розница:

- да;
 нет;
 нет, но планируем,
 Другое (укажите): _____

4. Ощущаете ли Вы положительное воздействие от вступления в силу закона о запрете возвратов? (при ответе оценивать строго только воздействие)

закона, без учета общезкономических факторов снижения спроса и покупательской активности)

Объём продаж:

- увеличился
- уменьшился
- планируем, что уменьшится
- планируем, что увеличится
- без изменений

Экономические показатели:

- улучшились
- ухудшились
- планируем, что улучшатся
- планируем, что ухудшатся
- без изменений

Вывод новых продуктов:

- усложнился
- упростился
- без изменений.

Вход в новые сети:

- усложнился
- упростился
- без изменений.

5. Кто инициирует пересмотр условий работы в части возврата в связи с вступлением в силу законодательного запрета возвратов?

- Поставщик;
- Ритейлер (имеются ввиду все каналы);
- Другое (укажите): _____

6. Приведены ли в настоящее время условия договоров поставки в соответствие с измененным законодательством?
- да, пересмотр условий договора состоялся
 - нет, пересмотр условий договора не состоялся
 - нет необходимости в пересмотре, так как условие возврата товара не было прописано в договоре
 - Другое (укажите): _____
7. Применяются ли альтернативные методы, заменяющие возвраты, для удержания объемов продаж?
- да;
 - нет;
 - Другое (укажите): _____
8. Какие альтернативы возврату предлагаются для «обхода» запрета возврата?
- обмен возврата;
 - скидка;
 - компенсация утилизации;
 - Другое (укажите): _____
9. Кто является инициатором применения альтернативных методов, заменяющих возвраты, для удержания объемов продаж?
- Поставщик;
 - Ритейлер (имеются ввиду все каналы);
 - Другое (укажите): _____
10. Есть ли у Вас проблемы с оформлением возвратов в ФГИС «Меркурий»?
- да;
 - нет;
 - Другое (укажите): _____
11. Как в целом отмена возврата повлияла на Ваше предприятие без учета иных факторов: падение спроса и проч. (комментарий).
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____