

Программа  
Лояльности «Мир» —  
взаимовыгодное  
сотрудничество

**МИР**

# О нас в цифрах



> 63 800 000

эмитированных карт

> 9 900 000

участников Программы лояльности «Мир»

## Участники программы лояльности



## Распределение держателей по регионам

Северо-Западный	10%
Центральный	29%
Южный	13%
Северо-Кавказский	3%
Приволжский	19%
Уральский	8%
Сибирский	13%
Дальневосточный	5%



# Преимущества для вашей компании

**Программа лояльности для держателей карт «Мир»** — современный гибкий инструмент повышения транзакционной активности в вашей торговой точке среди держателей карт платёжной системы «Мир» за счёт предоставления им финансовой выгоды в виде кэшбэка.



Увеличение оборота, рост среднего чека



Привлечение новых клиентов, снижение оттока



Экономия на маркетинге — бесплатное продвижение в каналах «Мир»



Широкая база держателей карт «Мир» — прямой диалог с релевантной аудиторией



Отсутствие технических доработок, подключение офлайн и онлайн ТСП



Повышение безналичного оборота



# Драйверы бизнес-показателей вашей компании

Участие в программе лояльности «Мир» — это мотивация для ваших текущих клиентов и привлечение новых. В рамках Программы мы привлекаем держателей, а вы выплачиваете вознаграждение за осуществлённые покупки в виде кэшбэка\*.

## 1 Хотите увеличить **оборот** или повысить **средний чек**?

- Кэшбэк за покупку от X рублей
- Кэшбэк за сумму покупок от X рублей во время акции

## 2 Хотите привлечь **новых клиентов** и снизить **отток**?

- Кэшбэк за любую покупку
- Кэшбэк за первую покупку

## 3 Хотите стимулировать **трафик** и повысить **частоту покупок**?

- Кэшбэк в определённый день недели
- Кэшбэк за покупки в определённые часы дня

\*Кэшбэк – вознаграждение от вашей компании клиенту в виде возврата части денежных средств от покупки  
Размер кэшбэка и сервисной комиссии регламентированы [тарифами программы лояльности](#)



# Обобщенные результаты проведенных акций партнеров

В зависимости от поставленной цели и выбранной механики партнер программы лояльности может улучшить следующие бизнес-показатели:

Бизнес-цель	Примеры описания условий акции	Прогнозные результаты
Привлечь новых покупателей в магазин	7% на первую покупку	Доля новых покупателей среди участников программы лояльности составила 60%.
Увеличить средний чек	5% за покупки от 1 500 руб.	Рост среднего чека на 302% по сравнению со средним чеком нерегулярного покупателя
Увеличить общий оборот по картам «Мир» в сети	7% на все покупки	Рост общего оборота по картам «Мир» по итогам 2х месяцев акции почти в 2 раза
Увеличение частоты покупки	Кэшбэк 5% с каждой второй покупкой от 1000 рублей	Механика в процессе тестирования

Представленные результаты отражают прогнозные показатели по акциям, проведенных с крупными федеральными или региональными сетями в разных категориях (продукты питания, детские товары, одежда/обувь).

# Как стать партнёром Программы лояльности?

1



Обсудите условия участия с вашим менеджером

2



Подайте заявление об участии в программе в ваш банк-эквайер

3



Получите доступ к Личному кабинету по управлению вашими активностями в Программе лояльности

4



Подтвердите механику акции

5



**Все готово! Запускаем коммуникацию о вашем предложении!**



# Порядок взаиморасчётов

Участие в Программе лояльности не требует технических доработок, весь процесс автоматизирован на стороне НСПК и Банка-эквайера

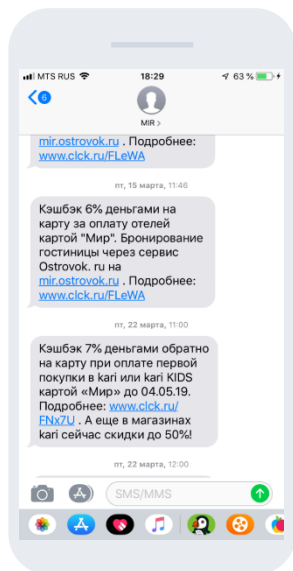
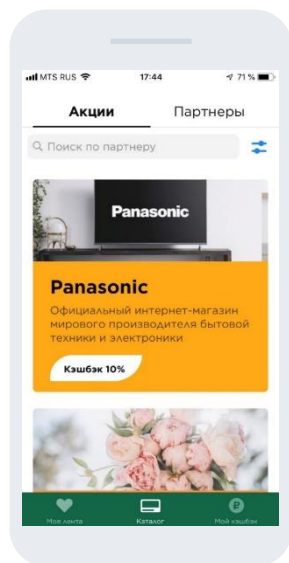
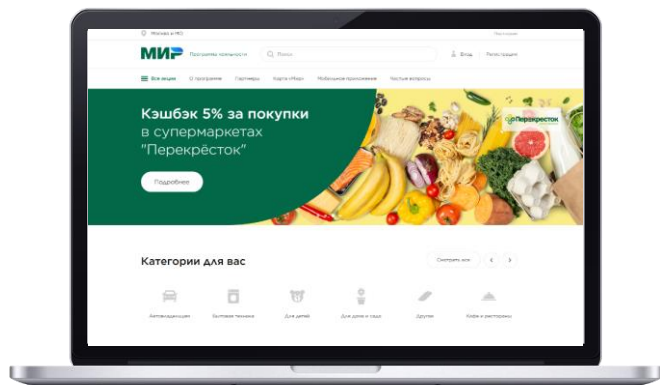


1. Клиент совершает покупку в вашем ТСП
2. Происходит внутренний процесс обмена транзакционной информацией между Банком-эквайером, платёжной системой «Мир» и Банком-эмитентом
3. Платёжная система «Мир» фиксирует размер кэшбэка и сервисной комиссии в рамках совместной акции
4. **При расчетах за покупку с Банком-эквайером ваша компания получит сумму покупки за вычетом кэшбэка и сервисной комиссии**
5. Клиент получает кэшбэк спустя несколько дней после покупки

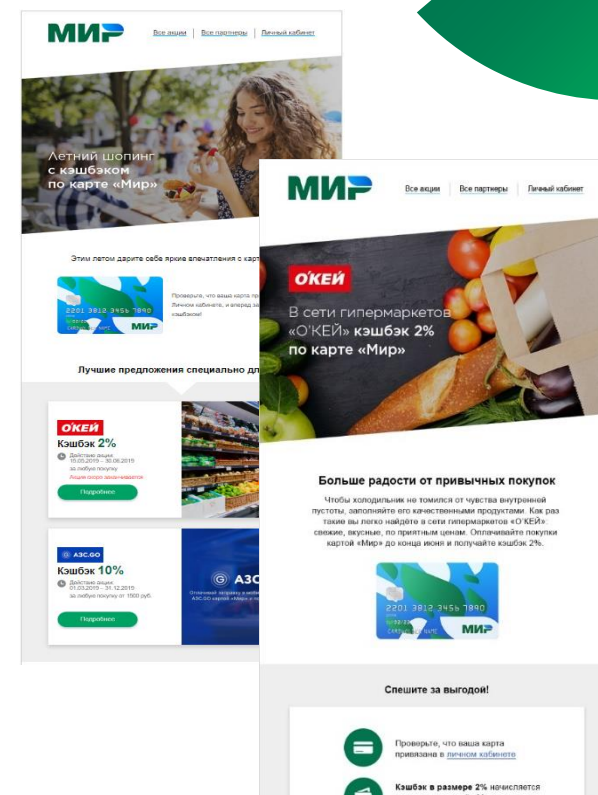
Размер кэшбэка и сервисной комиссии регламентированы [Тарифами Программы лояльности](#)

# Каналы коммуникаций

За счёт предоставления бесплатной коммуникации в каналах Программы лояльности для держателей карт «Мир», ваша компания получает доступ к широкой базе релевантной аудитории и экономит на маркетинге



- Сайт программы [www.privetmir.ru](http://www.privetmir.ru)
- Мобильное приложение «Привет, Мир!»
- Мобильное приложение Mir Pay Online
- Соц. сети
- Email-рассылка (дайджест и моно-с)
- Sms, Viber
- Каналы банков-партнеров

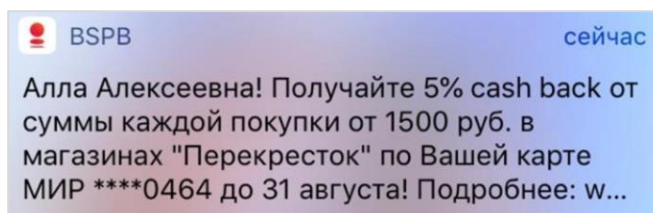




# Каналы Банков-Партнёров

Одно из преимуществ бесплатного маркетингового продвижения — размещение информации об акции в каналах Банков-Партнёров

- Сайт
- Моб. приложение
- Email
- Sms/viber
- Push уведомления
- ATM



# Присоединяйтесь к нам!

Полянина Светлана

УПРАВЛЕНИЕ ПО РАБОТЕ С ПАРТНЕРАМИ  
ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГИИ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

+7 (999) 80 80 746

[polyaninasi@nspk.ru](mailto:polyaninasi@nspk.ru)

The logo for MIF (Мир) is displayed in a bold, green, sans-serif font. The letters 'М', 'И', and 'Ф' are connected, with the 'И' being slightly smaller and positioned between the 'М' and 'Ф'. The logo is set against a white, semi-circular background that overlaps the bottom left corner of the blue background.

**МИФ**