|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 7 |
|  | к Инструкции о порядке и формах учета и отчетности  кандидатов, избирательных объединений о поступлении средств  в избирательные фонды и расходовании этих средств при проведении выборов депутатов Думы городского округа Спасск – Дальний |

**Форма № 4**

|  |  |
| --- | --- |
| **Итоговый финансовый отчет** |  |
| (первый (итоговый) финансовый отчет) |  |

**о поступлении и расходовании денежных средств избирательного фонда кандидата/**

**избирательного объединения**

|  |
| --- |
| **Дополнительные выборы депутатов Думы городского округа Спасск – Дальний восьмого созыва**  (наименование избирательной кампании)  **Фесик Андрей Владимирович** |
| (ФИО кандидата /наименование избирательного объединения)  **№ 10**  (наименование и (или) номер одномандатного избирательного округа) |
| **№ 40810810150009001608 доп.офис № 8643/0243 Приморского отделения № 8635 ПАО "Сбербанк", Приморский край, г. Спасск-Дальний, ул. Ленинская, 42** |
| (номер специального избирательного счета, наименование и адрес ПАО Сбербанк)  По состоянию на 19.09.2022 г.  (дата)   | Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Приме  чание | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | | 2 | 3 | 4 | | **1** | **Поступило средств в избирательный фонд, всего** | **10** | **1000,00** |  | | в том числе | | | | | | 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | **1000,00** |  | | из них | | | | | | 1.1.1 | Собственные средства избирательного объединения / кандидата | 30 | **1000,00** |  | | 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 40 | **0** |  | | 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | **0** |  | | 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | **0** |  | | 1.2 | Поступило в избирательный фонд средств, подпадающих под действие п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ **[[1]](#footnote-2)\*** | 70 | **0** |  | | из них | | | | | | 1.2.1 | Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 80 | **0** |  | | 1.2.2 | Средства гражданина | 90 | **0** |  | | 1.2.3 | Средства юридического лица | 100 | **0** |  | | **2** | **Возвращено средств из избирательного фонда, всего** | **110** | **1000,00** |  | | в том числе | | | | | | 2.1 | Перечислено в доход краевого бюджета | 120 | **0** |  | | 2.2 | Возвращено средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 130 | **0** |  | | из них | | | | | | 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 140 | **0** |  | | 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | **0** |  | | 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера | 160 | **0** |  | | 2.3 | Возвращено средств, поступивших в установленном порядке | 170 | **1000,00** |  | |  |  |  |  |  | | Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Приме  чание | | 1 | | 2 | 3 | 4 | | **3** | **Израсходовано средств, всего** | **180** | **0** |  | | в том числе | | | | | | 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей[[2]](#footnote-3)\*\* | 190 | **0** |  | | 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей[[3]](#footnote-4)\*\*\* | 200 | **0** |  | | 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 210 | **0** |  | | 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 220 | **0** |  | | 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 230 | **0** |  | | 3.5 | На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов | 240 | **0** |  | | 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 250 | **0** |  | | 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**[[4]](#footnote-5)\*\*\*\*** | 260 | **0** |  | | 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам | 270 | **0** |  | | 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 280 | **0** |  | | **4** | **Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фондсредствам** | **290** | **0** |  | | **5** | **Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290)** | **300** | **0** |  |   Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Кандидат/  Уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам |  | М.П. |  |
| (подпись, дата, инициалы, фамилия) |
| Представитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |
| (наименование избирательной комиссии) |  |  | (подпись, дата, инициалы, фамилия) |

1. **\*** Указывается сумма средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера. [↑](#footnote-ref-2)
2. \*\* депутатов представительных органов муниципальных образований, глав муниципальных образований в поддержку выдвижения кандидата на выборах Губернатора Приморского края. [↑](#footnote-ref-3)
3. \*\*\* В том числе на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей и на возмещение расходов, связанных с нотариальным засвидетельствованием подлинности подписей, проставленных в листах поддержки кандидата, на выборах Губернатора Приморского края. [↑](#footnote-ref-4)
4. \*\*\*\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

   «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (соглашения) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах. [↑](#footnote-ref-5)