**О формировании креативной экономики в Приморском крае**

**В рамках реализации проекта** **«Киберателье и креативные индустрии Приморья» предусмотрено:**

**Цель проекта:** реализовать потенциал креативной экономики Приморья, используя существующие ресурсы модной индустрии, развитие креативности, поддержку креативного предпринимательства и технологического творчества, технологии проекта-маяка «Киберателье».

**Проект обеспечивает:**

1. Формирование к 2030 году во Владивостоке инфраструктурного креативно - технологичного кластера - международного Евро-Азиатского центра притяжения технологий (eco-tech), представителей модной индустрии, создателей контента.

2. Запуск к 2025 году Uber-платформы, сервиса «Кибер-окно» и создание центров компетенций, определяющих лидерство в сфере модной индустрии.

3. Увеличение доли креативных индустрий в ВРП

**Текущая ситуация:**

- На Архипелаге 2121 в Новгороде презентован проект-маяк «Киберателье в Приморском крае»;

- Сформировано профессиональное сообщество (выявлены проблемы участников рынка модной индустрии, участниками являются более 200 предпринимателей, определены механизмы поддержки);

- На ВЭФ презентован проект-маяк «Киберателье в Приморском крае», который получил поддержку Фонда Росконгресс, Полпредства Президента РФ в ДФО , ПАО «Сбербанк России»;

- Разработан и утверждён паспорт проекта «Киберателье и креативные индустрии Приморья».

Проект предполагает создание экосистемы культурно-интеллектуального лидерства Владивостока в Азии, интеграцию Владивостока в центр евро-азиатской моды через реализацию следующих механизмов:

- Сервисы единого окна (система взаимодействия заинтересованных сторон: поставщиков, клиентов, государства)

- Образовательные программы (проведение краткосрочного и долгосрочного обучения)

- Проведение международных форумов, хакатонов, выставок

- Создание инфраструктурного центра (инжиниринговый центр, пилотное ателье, экспериментальный цех, смарт-фабрика, мелкооптовое производство)

- Функционирование Киберателье (региональная инфраструктура, международная интеграция, удаленная фабрика, цифровой конструктор, экспортная экосистема).

По состоянию на 1.11.2021 в Приморском крае действует 364 субъекта малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере легкой

промышленности, из них по коду ОКВЭД 14: «Производство одежды» — 213 предприятий, по коду ОКВЭД 95.29.1: «Ремонт одежды и текстильных изделий» — 151 предприятие, в основном швейные ателье.

**Мероприятия запланированные в 2022 году**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | **Мероприятия**  | Сроки реализации  |
| 1 | Проведен анализ индустрии моды региона | 10.01.2022- 31.03.2022 |
| 2 | Организовано предоставление мер поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан в режиме «Сервиса одного окна поддержки», включая предоставление грантов | 01.11.2021-31.12.2022 |
| 3 | Организована краткосрочная программа повышения квалификации по профессиям «Швея», «Закройщик» | 01.11.2021-10.06.2022 |
| 4 | Организован и проведен Дизайнерский хакатон креативных индустрий Дальнего Востока «Марки-символы Приморья» | 01.12.2021-02.04.2022 |
| 5 | Реализована акселерационная программа брендов | 10.02.2022-30.08.2022 |
| 6 | Проведены мероприятия международного уровня для представителей креативных индустрий (Международныйфорум-выставка по новым технологиям Porto Franko, форум New East fashion industry, выставка fashion-eco-tech решений) | 10.01.2022-31.09.2022 |
| 7 | Разработано программное обеспечение под актуальные запросы отрасли в рамках реализации 1 этапа «Киберателье» (сервис «одного окна» без закупки оборудования) | 01.02.2022-23.12.2022 |
| 8 | Создан туристический продукт АРТ-Фэшн-маршрут | 01.09.2022-31.12.2022 |
| 9 | Создан сайт-агрегатор и размещен в сети Интернет | 10.01.2022-01.09.2022 |
| 10 | Организованы стажировки для местных дизайнеров в регионы-лидеры в сфере развития креативных индустрий | 10.01.2022-31.11.2022 |