Приложение № 2

к Положению о Четвертом Всероссийском конкурсе

 реализованных проектов в области энергосбережения

 и повышения энергоэффективности ENES-2017

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

на региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2017 (далее - Конкурс)

При оценке конкурсных работ на региональном этапе Конкурса учитываются следующие критерии оценки проектов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категория участника | Номинация | Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию |
| 1. Региональные органы исполнительной власти | 1.1. Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности | * Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах.
* Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.
 |
| 1.2. Лучшая региональная комплексная программа пропагандыэнергосберегающего образа жизни. | * Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.
* Участие во всероссийских мероприятиях, проводимых при поддержке Минэнерго России.
* Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д.
* Оригинальность проекта, творческий подход.
* Количество вовлеченных в проект участников.
* Поддержка программы в СМИ.
* Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
 |
| 2. Предприятия топливно- энергетического | 2.1.Эффективная система управления в области энергосбережения и | • Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| комплекса | повышенияэнергоэффективности на предприятии ТЭК. | всех функциональных направлений на предприятии.* Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга.
* Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
 |
| 2.2. Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности. | * Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.
* Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).
* Участие во Всероссийских акциях, в том числе инициативах Минэнерго РФ по популяризации энергосбережения.
* Объединение усилий с Администрацией населенного пункта/региона, образовательными учреждениями, предприятиями и т.д.
* Личное участие руководства предприятия-участника Конкурса в деятельность по пропаганде.
* Вовлечение работников предприятия- участника Конкурса в работу по снижению энергоемкости экономики России и повышению энергоэффективности производственных процессов.
* Оригинальность проекта, творческий подход.
* Количество вовлеченных в проект участников.
* Поддержка программы в СМИ.
* Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
 |
| 2.3. Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. | • Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень. |
|  | 2.4. Лучший проект по | • Надежность эксплуатации. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | внедрению автоматизированной системы учета энергоресурсов на розничном рынке. | * Наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний.
* Экономическая эффективность (в том числе стоимость внедрения и эксплуатации, снижение потерь).
 |
| 3. Зарубежные компании | 3.1. Лучшая зарубежная практика в области повышения энергоэффективности, рекомендуемая для внедрения в Российской Федерации. | • Большой потенциал для применения в России. |
| 4. Муниципальные органы исполнительной власти | 4.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности. | * Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах.
* Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.
 |
| 4.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропагандыэнергосберегающего образа жизни. | * Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.
* Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).
* Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д.
* Оригинальность проекта, творческий подход.
* Количество вовлеченных в проект участников.
* Поддержка программы в СМИ.
* Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5. Строительные компании или заказчики объектов строительства | 1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.
2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.
 | * Проект является полностью реализованным.
* Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных.
* Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий.
* Удельный расход энергоресурсов на 1 м2.
 |
| 6. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта | 6.1.Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве. | * Проект реализован с привлечением государственного со-финансирования (частичное субсидирование из какой- либо госпрограммы).
* Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса.
* Использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования.
 |
|  | 6.2. Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения. | * Показатели по снижению энергопотребления в рамках текущего года управления.
* Наличие мероприятий по пропаганде энергосбережения среди жителей и качество их содержания.
 |
|  | 6.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме. | * Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий.
* Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса.
* Достигаемая доля внедренных современных энергосберегающих технологий.
 |
| 7. Промышленные предприятия | 7.1.Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения.энергоэффективности напромышленномпредприятии. | * Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии.
* Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга.
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | • Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности. |
| 7.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. | • Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень. |
| 8. Медицинские учреждения | 8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении. | * Объем привлеченных частных

инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников.* Наличие повышенных требований к

энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.* Наличие работы по пропаганде

энергосбережения в образовательном учреждении. |
| 9. Образовательные учреждения | 9.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении. | * Объем привлеченных частных

инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников.* Наличие повышенных требований к

энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.* Наличие работы по пропаганде

энергосбережения в образовательном учреждении. |
| 10. Транспортные компании | 10.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте. | * Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятии-участника Конкурса.
* Уровень развития инфраструктуры газомоторного топлива и электротранспорта.
 |
| 11.Сельскохозяйственные предприятия | 11.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства. | * Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения.
* Удельный расход энергоресурсов на 1 м2 теплицы и тонну продукции.
 |
| 11.2. Лучший проект по энергосбережению и повышениюэнергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих | * Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения.
* Применение ВИЭ.
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | хозяйствах. |  |
| 12. Демонстрационные | 12.1. Лучший | • Комплексный подход: реализация |
| центры | демонстрационный центр | различных мероприятий в области |
| энергоэффективности | энергоэффективности. | энергосбережения для различных групп |
|  |  | населения и организаций. |
|  |  | • Наличие демонстрационных образцов |
|  |  | современных технологий и |
|  |  | оборудования в области |
|  |  | энергосбережения и повышения |
|  |  | энергоэффективности. |
|  |  | • Общее количество посетителей с |
|  |  | 01.01.2017 по 01.07.2017 и |
|  |  | среднемесячное количество посетителей |
|  |  | за данный период. |
|  |  | • Динамика прироста среднемесячного |
|  |  | количества посетителей |
|  |  | демонстрационного центра за последние |
|  |  | 3 года. |
|  |  | • Оригинальность и творческий подход в |
|  |  | оформлении центра и используемых |
|  |  | демонстрационных и информационных |
|  |  | материалах. |
|  |  | • Качество и оригинальность |
|  |  | мероприятий, которые проходят на базе |
|  |  | центра. |
|  |  | • Объединение усилий с органами |
|  |  | административной власти, |
|  |  | образовательными учреждениями, |
|  |  | предприятиями, энергетическими |
|  |  | компаниями. |
| 13. Организаторы | 13.1. Лучший проект по | • Комплексный подход: проведение |
| проектов по пропаганде | популяризации | различных мероприятий по теме |
| энергосбережения и | энергосберегающего образа | энергосбережения. |
| повышения | жизни среди детей | • Регулярность работы в области |
| энергоэффективности | дошкольного и школьного | пропаганды энергосбережения (разовые |
|  | возраста. | акции или длительный проект). |
|  |  | • Оригинальность проекта, творческий |
|  |  | подход. |
|  |  | • Количество вовлеченных в проект |
|  |  | детей. |
|  |  | • Объединение усилий с другими |
|  |  | образовательными учреждениями, |
|  |  | органами административной власти, |
|  |  | предприятиями. |
|  |  | • Наличие наглядных материалов по |
|  |  | пропаганде: брошюры, игры, плакаты, |
|  |  | видеоролики. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 13.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни.Прим.: хронометраж не более 30 секунд. | * Оригинальность сюжета.
* Качество визуального оформления видеоролика.
* Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «энергосбережение».
* Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике.
 |
| 13.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни.Прим.: принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются). | * Оригинальность идеи плакатов.
* Наличие единой концепции, которая объединяет плакаты в серию.
* Профессионализм и оригинальность дизайна плакатов.
* Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакатах.
 |
| 13.4. Лучшая организация Фестиваля энергосбережения «#ВместеЯрче» в 2016 году. | * Оригинальность программы Фестиваля.
* Количество участников, посетивших Фестиваль.
* Объединение усилий по организации и личному участию органов власти, компаний ТЭК, образовательных учреждений, компаний- производителей энергосберегающей продукции.
* Участие в Фестивале значимых для населения региона (города) деятелей культуры, искусства, науки.
* Проведение в рамках Фестиваля мероприятий для всех категорий населения: дети, молодежь, взрослые.
* Проведение акций в поддержку Фестиваля в социальных сетях.
* Проведение мероприятий в поддержку Фестиваля в образовательных учреждениях города и в организациях бюджетной сферы.
* Количество материалов о Фестивале, вышедших в СМИ.
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 13.5. Лучшийдемонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе.(Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.) | * Идея проекта: наглядность преимуществ новых технологий, оригинальность подачи и доступность для понимания.
* Привлечение общественного интереса: освещение в СМИ, социальных сетях.
* Социальная значимость (наличие дополнительных социальных эффектов, возможность тиражирования и т.п.).
 |
| 14. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения | 14.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения. | * Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п .
* Экономический эффект для заказчика.
* Социальный эффект (например: снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.)
* Доля привлеченных частных инвестиций.
* Оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта).
 |
| 14.2.Лучший проект по архитектурному уличному светодиодному освещению. | * Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость).
* Функциональность проекта.
* Популярность проекта у профессиональной и общей аудитории.
 |
| 14.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий. | * Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п.
* Экономический эффект для заказчика.
 |
| 15. Предприятия, занимающиеся разработкой, производством и эксплуатацией систем учета энергоресурсов | 15.1.Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов на розничном рынке в многоквартирных домах  | * Надежность эксплуатации.
* Наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний.
* Экономическая эффективность (в том числе приведенная стоимость внедрения и эксплуатации, снижение потерь).
* Комплексность решения.
 |
| 15.2. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии на  | * Надежность эксплуатации.
* Наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний.
 |