

Согласовано

Утверждаю

И. о. начальника управления культуры
администрации Уссурийского
городского округа

О. К. Дмитренко

Зам. директора МБУК ЦКС УГО

В. В. Болтенко



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Лучший территориальный бренд»
в рамках краевого фестиваля национальных культур
«Хоровод дружбы»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Конкурс «Лучший территориальный бренд» (далее Конкурс) проходит в форме демонстрации выставочных павильонов в рамках краевого фестиваля национальных культур «Хоровод дружбы» - победителя краевого конкурса «Лидеры туриндустрии Приморья - 2013» в номинации «Лучшее событийное мероприятие в Приморском крае в сфере туризма», обладателя ГРАН-ПРИ регионального этапа Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» в 2014 году, дипломанта 3 степени финала Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards 2014» в номинации «Лучшее событие в области культуры» (г. Киров) (далее Фестиваль) 12 сентября 2015 года с 12:00 до 14:00 часов на большой поляне поселка Радужный Уссурийского городского округа в рамках мероприятий, посвященных 149-й годовщине со дня основания Уссурийского городского округа.
2. В настоящем Положении используются следующие понятия:
 - а) бренд – имя, термин, знак, символ (или их комбинация), предназначенные для идентификации территории;
 - б) слоган - рекламный лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко и воспринимаемую, эффектную формулировку рекламной идеи;
 - в) логотип - оригинальное начертание полного или сокращенного наименования территории;
 - г) сувенирная продукция - художественные изделия, ярко и красочно отражающие потенциал территории.

II. ЦЕЛЬ

3. Цель Конкурса - поддержка муниципальных образований Приморского края и сельских территорий Уссурийского городского округа, проводящих целенаправленную политику по созданию и совершенствованию собственных брендов для дальнейшего определения путей развития туриндустрии в крае.

III. ЗАДАЧИ

4. Способствовать формированию у жителей Приморского края активной гражданской позиции и любви к малой родине.
5. Создать благоприятные условия для реализации творческого потенциала жителей Приморского края в формировании и демонстрации брендов муниципальных образований и сельских территорий.
6. Определить лучшие бренды муниципальных образований Приморского края и сельских территорий Уссурийского городского округа для их пропаганды и дальнейшего использования в качестве индивидуального знака отличия.

IV. УЧРЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

7. Учредитель Конкурса - Администрация Уссурийского городского округа в лице Управления культуры.
8. Организатор Конкурса - Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная клубная система» Уссурийского городского округа (далее МБУК ЦКС УГО).

V. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

9. Для участия в Конкурсе приглашаются муниципальные образования Приморского края и сельские территории Уссурийского городского округа.
10. Демонстрация брендов в выставочных павильонах происходит на площадках в соответствии с зонами, разграниченными организаторами конкурса.
11. Заявки на участие в Конкурсе подаются в установленной форме (Приложение) до 14 августа 2015 года по адресу: г. Уссурийск, ул. Некрасова, 66, каб. № 4, или по электронной почте: usscks@mail.ru

К заявке прилагается пакет атрибутов бренда (логотип, слоган, фото сувенирной продукции), сопроводительная записка, отражающая специфику развития территории, содержащая обоснование выбора данного бренда и описание форм и механизмов его использования и продвижения (не более 2 страниц печатного текста либо презентация не более 10-15 слайдов).

VI. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

12. Зона для установки выставочного павильона представляет собой площадку размером 5х 5 (5 м ширина, 5 м глубина).
13. Бренд должен отражать специфику конкретной территории, ее индивидуальность и значимость для развития туристической индустрии Приморского края.
14. Демонстрация бренда включает в себя:
 - а) художественное оформление выставочного павильона с учетом особенностей конкретной территории;
 - б) наличие (демонстрация) слогана;
 - в) наличие (демонстрация) логотипа;
 - г) наличие (демонстрация) сувенирной продукции.

V. ЖЮРИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

15. Для определения победителя учредители Конкурса формируют жюри, в состав которого входят представители администрации Уссурийского городского округа, специалисты в области взаимодействия с общественностью, представители СМИ.
16. Победитель Конкурса выявляется посредством осмотра членами жюри выставочных павильонов в соответствии с критериями Конкурса в период с 12:00 до 14:00 в день проведения Фестиваля.
17. Критерии Конкурса:
 - а) полнота пакета атрибутов бренда;
 - б) способность атрибутов задавать пространство идентификации бренда (соответствие/отражение индивидуальных особенностей деятельности и специфики развития территории, связь с приоритетными направлениями развития Приморского края и Уссурийского городского округа;
 - в) оригинальность идей и выбранных форм;
 - г) качество художественного исполнения;
 - д) актуальность.
18. Каждому критерию соответствует определенное количество баллов по шкале от 0 до 2: «0» - критерий не выражен, «1» - критерий выражен слабо, «2» - критерий хорошо выражен. Максимальное количество баллов, которое может выставить член жюри, составляет 10 баллов. Каждый член жюри выставляет баллы в оценочной ведомости. Подсчет общей суммы баллов проводит оценочная комиссия и заносит в сводную ведомость. При равном количестве баллов при определении победителя конкурса жюри принимает решение путем открытого голосования большинством членов жюри.
19. Победитель Конкурса награждается почетной грамотой и памятным подарком в период с 15:30 до 16:00 на центральной сцене.
20. Жюри Конкурса имеют право учреждать дополнительные поощрительные призы от официальных партнеров Фестиваля.

VI. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

21. Финансирование фестиваля осуществляется из средств муниципальной программы «Развитие культуры и искусства на территории Уссурийского городского округа на 2014 – 2016 гг.».

За дополнительной информацией по вопросам проведения Конкурса обращаться по адресу: г. Уссурийск, ул. Некрасова, 66, каб. № 4, тел: 8 (4234) 32-98-12, Маргарита Викторовна.

ЗАЯВКА – АНКЕТА
на участие в конкурсе «Лучший территориальный бренд»
в рамках краевого фестиваля национальных культур
«Хоровод дружбы» 12 сентября 2015 года

1. Край (область) _____
2. Муниципальное образование _____
3. Название территории _____
4. ФИО руководителя _____
5. Домашний адрес _____
6. Контактный телефон, e-mail _____

Подпись