

# АДМИНИСТРАЦИЯ

### ГОРОДСКОГО ОКРУГА СПАССК-ДАЛЬНИЙ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

23.03.2015 г. Спасск-Дальний, Приморского края № 130-ра

**Об организации и проведении городского смотра-конкурса**

**«Лучшее тематическое оформление предприятий потребительского рынка городского округа Спасск-Дальний к празднованию 70-летия Победы**

**в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г.»**

В  целях  подготовки  к празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г., улучшения внешнего облика городского округа Спасск-Дальний и создания  праздничного настроения жителям и гостям города

1. Провести городской смотр-конкурс «Лучшее тематическое оформление предприятий потребительского рынка городского округа Спасск-Дальний к празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г.».

2. Утвердить Положение о проведении городского смотра-конкурса «Лучшее тематическое оформление предприятий потребительского рынка городского округа Спасск-Дальний к празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г.» и состав конкурсной комиссии (приложения №№ 1, 2).

3. Рекомендовать руководителям предприятий потребительского рынка  городского округа Спасск-Дальний принять участие в Конкурсе и организовать работу по тематическому оформлению предприятий к празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г.

4. Отделу по социальной политике опубликовать настоящее распоряжение в средствах массовой информации.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Глава Администрации

городского округа Спасск-Дальний В.К. Мироненко

Приложение № 1  
к распоряжению Администрации городского округа Спасск-Дальний

от 23.03.2015 № 130-ра

**Положение**

о проведении городского смотра-конкурса «Лучшее тематическое оформление предприятий потребительского рынка городского округа Спасск-Дальний

к празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г.»

**1. Общие положения**

1.1. Положение о проведении городского смотра-конкурса  «Лучшее тематическое оформление предприятий потребительского рынка городского округа Спасск-Дальний к празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г.» (далее – Конкурс) определяет порядок организации, проведения и подведения итогов Конкурса.

1.2. Целью Конкурса является:

-   улучшение внешнего облика города и создание общего городского праздничного ансамбля ко Дню Победы;

- создание праздничного настроения жителям и гостям города;

- повышение культуры обслуживания;

- поиск новых оригинальных решений в рекламно-художественном оформлении предприятий потребительского рынка;

- содействие обмену опытом  по тематическому оформлению предприятий потребительского рынка.

1.3. Организатор Конкурса – отдел муниципального заказа и потребительского рынка управления экономики Администрации городского округа Спасск-Дальний.

**2. Порядок и условия проведения Конкурса**

2.1. В Конкурсе принимают участие предприятия потребительского рынка любых организационно-правовых форм собственности, расположенные на территории городского округа Спасск-Дальний:

-магазины по продаже продовольственных товаров;

- магазины по продаже непродовольственных товаров;

- розничные рынки;

-аптеки и аптечные пункты;

-финансово-кредитные организации;

- предприятия общественного питания;

- предприятия бытового обслуживания населения;

-почтовые отделения и предприятия связи.

2.2. Заявки на участие в Конкурсе  принимаются в отделе муниципального заказа и потребительского рынка управления экономики Администрации городского округа Спасск-Дальний до 30 апреля 2015 года по адресу: город Спасск-Дальний, улица Борисова, 17, кабинет № 15, контактный телефон: 2-17-02.

Заявки на участие в Конкурсе также можно подать в электронной форме в адрес [spasskd@mo.primorsky.ru](mailto:spasskd@mo.primorsky.ru), econom@spasskd.ru или по факсу 2-22-59, 2-16-89.

Заявка подается в письменной форме и включает полное наименование предприятия, его местонахождение, фамилию, имя и отчество руководителя, телефон.

В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в смотре-конкурсе не подана ни одна заявка, конкурсная комиссия вправе самостоятельно определить участников смотра-конкурса.

2.3. Оценка критериев Конкурса производится по 5-балльной системе.

Конкурсная комиссия по подведению итогов Конкурса определяет победителей Конкурса, набравших наибольшее количество баллов, без присуждения призовых мест.

2.4. Критерии оценки при определении победителей Конкурса:

-  внешний вид фасада предприятия потребительского рынка (наличие официальной эмблемы празднования 70-й годовщины Победы, тематических элементов выполненных в «георгиевских», «гвардейских» цветах, присутствие изображений цветов сирени, других тематических элементов) – 1-5 баллов;

-   содержание территорий, прилегающих к  предприятиям потребительского рынка -1-5 баллов;

- озеленение территорий, прилегающих к  предприятиям потребительского рынка -1-5 баллов;

- тематическое оформление витрин предприятия потребительского рынка -1 -5 баллов;

- праздничное оформление интерьера торгового зала, зала обслуживания -1 -5 баллов;

- внешний вид персонала (наличие форменной одежды, официальной эмблемы празднования 70-й годовщины Победы, тематических элементов на одежде в виде «георгиевских», «гвардейских» ленточек) - 1- 5 баллов;

- наличие информации о дополнительных услугах, скидках, льготных продуктовых наборах, предоставляемых ветеранам войны и труда, населению старше 1946 года рождения и о формах обслуживания ветеранов - 1 - 5 баллов.

**3. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей**

3.1. Итоги Конкурса подводятся не позднее 15 мая 2015 года конкурсной комиссией по подведению итогов  городского смотра-конкурса  «О проведении городского смотра-конкурса «Лучшее тематическое оформление предприятий потребительского рынка городского округа Спасск-Дальний к празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г.» (далее – конкурсная  комиссия) после посещения всех предприятий потребительского рынка,  участвующих в Конкурсе.

Члены конкурсной комиссии выводят общее количество баллов по каждому участнику Конкурса. Итоги Конкурса  оформляются протоколом за подписью председателя и секретаря  конкурсной комиссии.

3.2. Победителями Конкурса признаются пять предприятий, набравших наибольшее количество баллов  в соответствии с критериями Конкурса.

3.3. Победители Конкурса награждаются Благодарностями главы Администрации городского округа Спасск-Дальний.

3.4.  Результаты Конкурса публикуются в официальном печатном издании и размещаются на официальном сайте городского округа Спасск-Дальний.

3.5. Конкурсная комиссия вправе завершить Конкурс без объявления победителей, если результаты Конкурса будут неудовлетворительными.

Приложение № 2  
к распоряжению Администрации городского округа Спасск-Дальний

от 23.03.2015 № 130-ра

**Состав**

конкурсной комиссии по подведению итогов

городского смотра-конкурса «Лучшее тематическое оформление

предприятий потребительского рынка городского округа Спасск-Дальний к празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г.»

|  |  |
| --- | --- |
| Белякова  Людмила Владимировна | - заместитель главы Администрации городского округа Спасск-Дальний, председатель комиссии; |
| Уланов  Виталий Николаевич | - начальник управления экономики Администрации городского округа Спасск-Дальний, заместитель председателя комиссии; |
| Клюева  Наталья Викторовна  Воробьева  Галина Алексеевна | - ведущий специалист 3 разряда отдела муниципального заказа и потребительского рынка управления экономики Администрации городского округа Спасск-Дальний, секретарь комиссии;  - председатель Совета общественности при главе Администрации городского округа Спасск-Дальний; |
| Симчук  Александр Владимирович | - начальник управления культуры Администрации городского округа Спасск-Дальний; |
| Скажутин  Олег Георгиевич | - начальник отдела муниципального заказа и потребительского рынка управления экономики Администрации городского округа Спасск-Дальний; |
| Троценко  Татьяна Алексеевна | - начальник отдела по социальной политике Администрации городского округа Спасск-Дальний. |